CAEx
Food&HoReCa

CAEx
Central Asian Expo Uzbekistan

Homiylik paketlari

Eksponentlar va tashkilotchilar uchun

2017

1 Bino fasadidagi vertikal bannerlar



- Bannerni bino fasadiga joylashtirish;
- O‘lchami: 3000 × 14 400 mm;
- Tadbir o‘tkaziladigan 3 kun davomida;
- Maksimum 6 ta vertikal banner: markazdagi to‘rtta bayroqdan keyin o‘ng tomonda 3 ta va chap tomonda 3 ta.

2 Bino oldidagi vertikal bayroqlar



- Maksimal 16 ta bayroq: o‘ng tomonda 8 ta va chap tomonda 8 ta;
- Minimal 4 ta bayroq;
- O‘lchami: 740 × 2900 mm.

3 Bosh darvozadagi arka (kirishda)



- Tashrif buyuruvchilar uchun avtoturargohga kirishda tashqi arka o‘rnatish;
- O‘lchami: 5 000 × 4 000 × 1 000 mm;
- Tadbir davomiyligi: 3–4 kun;
- Maydonning yarmi homiy tomonidan foydalanilishi mumkin, qolgan qismi ko‘rgazma ehtiyojlari uchun ajratiladi;
- Maksimal 2 ta homiy:
  - 1 kirishda
  - 1 chiqishda

4 CAEx binosi oldidagi bog‘da maxsus reklama banneri



- CAEx binosi oldidagi bog‘da tashqi banner o‘rnatish;
- O‘lchami: 4 000 × 8 000 mm;
- Tadbir davomiyligi: 3 kun;
- Maksimal 2 ta reklama banneri.

5 Avtoturargohdagi LED ekrandagi video



- Ko‘rgazma kunlarida avtoturargohdagi LED-ekranda reklama rolikini (dinamik yoki statik) namoyish etish;
- Tadbir davomiyligi: 3 kun;
- Video davomiyligi: 60 soniyagacha;
- Bitta qator uchun maksimal 10 ta video.

6 CAEx binosi (avtoturargoh) oldidagi vertikal billbordlar



- CAEx binosi (avtoturargoh) o‘ng va chap tomonlariga tashqi vertikal billbord o‘rnatish;
- O‘lchami: 4 000 × 8 000 mm;
- Tadbir davomiyligi: 3 kun;
- Maksimal 7 ta vertikal billbord o‘ng tomonda;
- Maksimal 7 ta vertikal billbord chap tomonda.

7 CAEx park zonasidagi reklama kolonnalari



- CAEx binosi oldidagi park zonasining istalgan nuqtasiga tashqi kolonna o‘rnatish;
- O‘lchami: 1 000 × 3 000 × 1 000 mm;
- Tadbir davomiyligi: 3 kun;
- Maksimal 5 ta vertikal banner o‘ng tomonda;
- Maksimal 5 ta vertikal banner chap tomonda.

8 Foyedagi roll-ap konstruktsiyalar



- Eksponentlarning reklama kontentiga ega navigatsion roll-ap konstruktsiyalari, bitta roll-ap banner foyedagi ko'rgazmada;
- Foyedagi maksimal 10 ta roll-ap;
- Tadbir davomiyligi: 3 kun.

9 Foyedagi kolonnalar



- Foyedagi kolonnalarga banner konstruktsiyalarini o‘rnatish;
- O‘lchami: 4 840 × 1 420 × 900 mm;
- Tadbir davomiyligi: 3 kun / bitta billbord uchun;
- Maksimal 4 ta vertikal kolonna.

10 Ro‘yxatdan o‘tish stolidagi bannerlar



- Tashrifchilar ro‘yxatdan o‘tish zonasida hamkor logotipini yopishtirma (stiker) shaklida joylashtirish;
- O‘lchami: 10 000 × 140 mm;
- Maksimal 4 ta gorizontal banner;
- Tadbir davomiyligi: 3 kun.

11 Pavilon bosh kirishidagi maxsus reklama arka



- Reklama arkasini lobbining 2-qavatiga o‘rnatish;
- O‘lchami: 24 000 × 1 200 mm;
- Tadbir davomiyligi: 3 kun;
- Faqat bitta gorizontal arka.

12 Foye devoridagi ko‘rgazmaning plan-sxemasi



- Ko‘rgazma press-volldan keyin foyedagi devorga tashqi teg (banner) o‘rnatish;
- O‘lchami: 4 000 × 10 000 mm;
- Tadbir davomiyligi: 3 kun;
- Maksimal 2 ta gorizontal press-volllar.

13 Foyedagi info-stend



- Ko‘rgazma info-stendida logotipni joylashtirish;
- Format: 16:9;
- Tadbir davomiyligi: 3 kun;
- Maksimal 10 ta logotip.

14 Garderobni brendlash



- Garderob eshiklari va oynalariga ramkalarni joylashtirish;
- O'lchami: so'rov bo'yicha;
- Tadbir davomiyligi: 3 kun;
- Maksimal 3 ta garderobni brendlash;
- Tashrif buyuruvchilarga homiyning brend kontenti bilan chiptalar beriladi.

15 Kirish darvozalaridagi devorni homiylik qilish



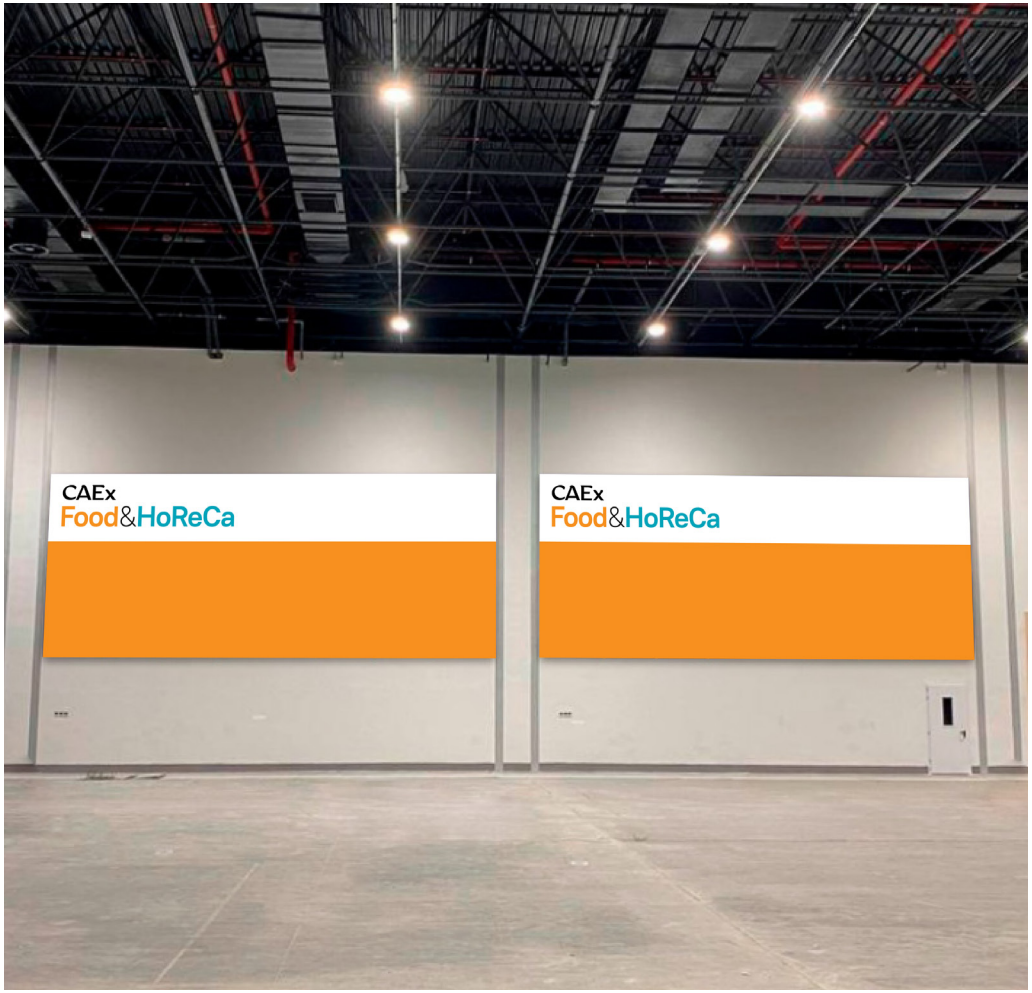
- Darvozalar o‘ng va chap tomonlariga vaqtinchalik reklama panellarini o‘rnatish;
- O‘lchami: 4 × 4 m;
- Tadbir davomiyligi: 3 kun;
- Maksimal 5 ta darvoza.

16 Darvozalarni homiylik qilish



- Pavilyonlarga kirish darvozalarining o‘ng va chap tomonlariga vaqtinchalik reklama panellarini o‘rnatish;
- Tadbir davomiyligi: 3 kun;
- Maksimal 5 ta darvoza.

17 Xolldagi billbordlar



- Ko‘rgazma zalining devorlariga billbordlarni o‘rnatish;
- O‘lchami: 6 000 × 3 000 mm;
- Tadbir davomiyligi: 3 kun;
- Maksimal 10 ta billbord.

18 Pavilondagi 360° LED-ekranda reklama joylashtirish



- 360° LED-ekranda 30 soniyalik reklama videoroliklarini namoyish etish;
- O'lchami: 1600 × 900 piksel;
- Bitta qator uchun maksimal 10 ta video;
- Tadbir davomiyligi: 3 kun;
- Maksimal 2 ta LED-ekran.

19 Pavilondagi LED-ekranlar



- LED-ekranlarda 30 soniyalik reklama videoroliklarini namoyish etish;
- O'lchami: 3000 × 2000 piksel;
- Bitta qator uchun maksimal 10 ta video;
- Tadbir davomiyligi: 3 kun;
- Maksimal 2 ta LED-ekran.

20 Tashrif buyuruvchilar uchun bejlar



- Bejning old tomonida logotip (maydonning 10% qismi)
- Bejning orqa tomoni homiyning kontenti uchun to‘liq ajratilgan
- O‘lchami: A6
- Tarqatish: 5 000 nafar professional tashrif buyuruvchilar orasida
- Tadbir davomiyligi: 3 kun
- Faqat bitta homiy

21 Tashrif buyuruvchilar bejlari uchun lentalar



- Lanyard (lentada) logotip joylashtirish;
- O‘lchami: so‘rov bo‘yicha;
- Tarqatish: 5 000 nafar professional tashrif buyuruvchilar orasida;
- Tadbir davomiyligi: 3 kun;
- Faqat bitta homiy.

22 Ko‘rgazma tashrif buyuruchilari uchun karta



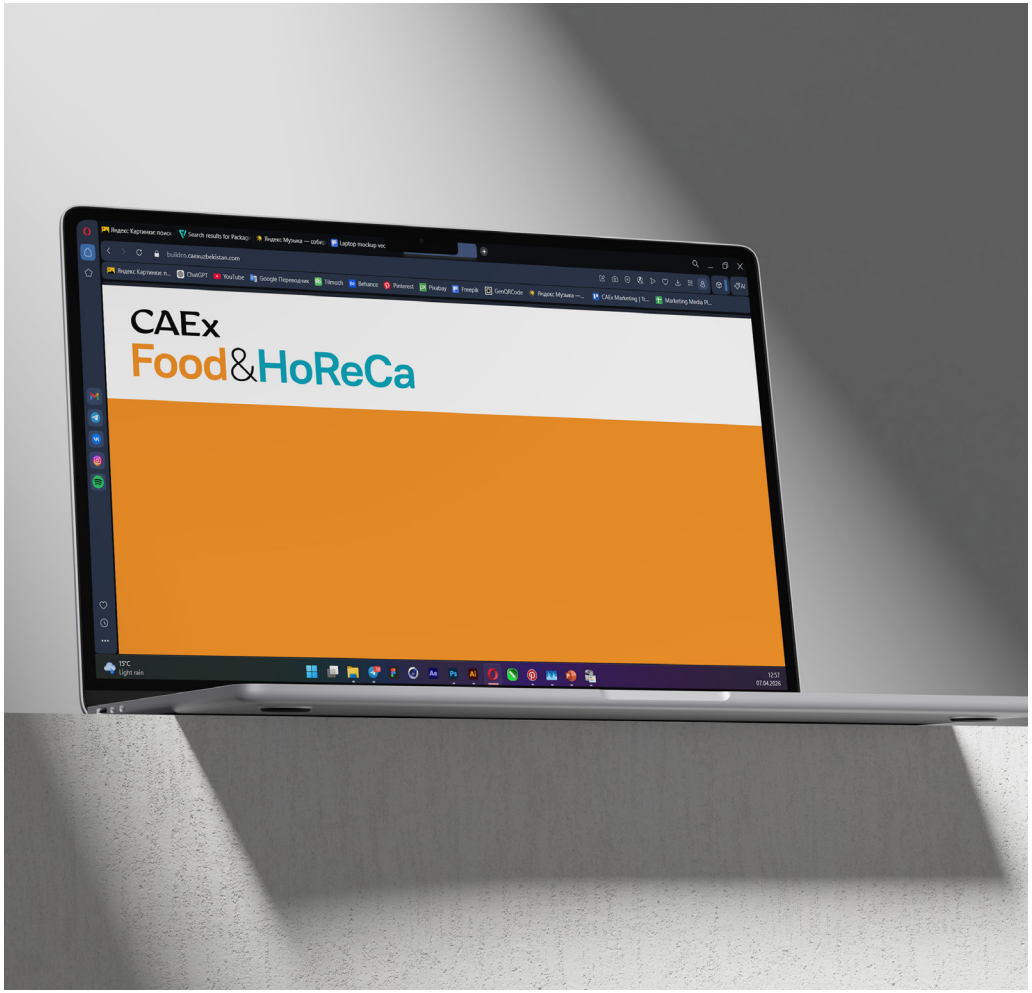
- Ko‘rgazma sxemasi;
- Eksponentlar ro‘yxati;
- Tadbir dasturi;
- Ko‘rgazma sxemasida sizning stendingiz logotipi;
- Orqa tomonida reklama sahifasi;
- O‘lchami: A6;
- Tarqatish rejalari: 5 000 nafar professional tashrifchilar orasida;
- Tadbir davomiyligi: 3 kun;
- Orqa sahifa uchun faqat bitta homiy;
- Logotip joylashtirish uchun maksimal 10 ta homiy.

23 Katalogdagi reklama sahifalari



- Ko‘rgazma katalogida reklama sahifasi;
- O‘lchami: A5;
- Tarqatish rejalari: 1 000 nafar professional tashrif buuyuruvchilar orasida;
- Tadbir davomiyligi: 3 kun;
- Orqa muqova uchun faqat bitta homiy;
- Ichki orqa muqova uchun faqat bitta homiy;
- Oxirgi sahifa uchun faqat bitta homiy;
- Ichki sahifalar uchun maksimal 10 ta homiy.

24 Ko‘rgazma saytidagi banner



- Ko‘rgazma saytida bannerning yillik joylashtirilishi;
- Muddat: 365 kun;
- Maksimal 4 ta logotip.

25 Onlayn ro‘yxatdan o‘tish sahifasidagi banner



- Ko‘rgazma saytida tashrifchilar ro‘yxatdan o‘tish zonasida banner homiyligi;
- Ko‘rgazma boshlanishidan 90 kun oldin;
- Faqat bitta banner.

26 Matchmaking platformasini homiylik qilish



- Matchmaking platformasini homiylik qilish (B2B uchrashuvlari uchun);
- Logotip / banner joylashtiriladi: start sahifada, platformaning asosiy sahifasida va har bir ichki sahifada;
- Faqat bitta homiy;
- Platforma ishga tushganidan yopilguniga qadar amal qiladi.

27 Flayerlar tarqatish



- Buyurtmachi uchun flayerlarni chop etish va ko‘rgazma davomida tarqatish;
- Minimal 1 000 ta flayer;
- Dizayn buyurtmachi tomonidan taqdim etiladi.